

The RoS diventa Società Benefit

Estratto dello Statuto

Art. 4.2 Oggetto

La società, inoltre, intende perseguire, nell'esercizio della propria attività economica, le finalità di beneficio comune di cui al presente 4.2 ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti delle persone, del territorio, dell'ambiente in cui opera e dei portatori di interesse rispetto alla sua attività (quali soci, personale, collaboratori, clienti, fornitori, professionisti, finanziatori, creditori, pubblica amministrazione).

Essa si qualifica come "società benefit" ai sensi dell'art. 1, co. 376 e ss. della legge 28 dicembre 2015 n. 208, affinché venga riconosciuta l'utilità pubblica dell'attività d'impresa, che consiste nell'impegno a migliorare i rapporti tra i cittadini non solo mediante la produzione di ricchezza economica, ma anche promuovendo il valore del capitale umano, sponsorizzando progetti innovativi che si pongano nell'ottica del rispetto dell'ambiente e di uno sviluppo sostenibile e che mirino alla piena soddisfazione e al benessere dei propri collaboratori e dipendenti.

In particolare, la società, con le modalità e nei limiti di cui al piano annuale di attuazione delle attività finalizzate al beneficio comune, svilupperà le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

- a. promuovere una cultura della sostenibilità capace di incidere sui comportamenti individuali e imprenditoriali (attraverso la progettazione e l'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile, inclusa la diffusione dell'utilizzo del modello della società benefit presso i propri clienti) per una migliore gestione del territorio e delle sue risorse, anche organizzando e partecipando, a livello nazionale e internazionale, a seminari, convegni, giornate formative e/o di aggiornamento e riqualificazione professionale, workshop;
- b. sviluppare e valorizzare il territorio e le aree ed i settori industriali in cui la società opera, con l'obiettivo di promuovere il benessere sociale della comunità a livello locale e nei distretti industriali in cui si svolge la sua attività, ottimizzandone le esperienze, le competenze e le peculiarità;
- c. sensibilizzare il proprio personale affinché assuma comportamenti responsabili sotto il profilo del benessere della collettività e della tutela dell'ambiente;
- d. introdurre la tematica del cambiamento climatico nell'elaborazione delle strategie aziendali, favorendo l'adozione di politiche di incentivazione e di responsabilizzazione del management delle imprese clienti che siano basate anche sul raggiungimento di obiettivi di sostenibilità, al fine di non sprecare risorse e di promuovere stili di vita sostenibili a beneficio dell'ambiente e delle persone, con particolare riferimento a
 - (i) la riduzione delle emissioni di gas serra;
 - (ii) l'approvvigionamento con fonti di energia rinnovabili;
 - (iii) la progressiva conversione delle flotte aziendali in modelli ibridi/elettrici, in un percorso verso un futuro low-carbon;
- e. promuovere modalità di lavoro sostenibile, volte a garantire il benessere delle persone, attraverso il soddisfacimento dei bisogni umani fondamentali (work-life balance), che contempli la modalità smart nella gestione delle attività lavorative e che sostenga la creazione di un ambiente di lavoro positivo volto alla valorizzazione, alla formazione, alla crescita e al benessere delle persone, nel rispetto delle competenze e del potenziale di ognuno;

- f.** promuovere al proprio interno e nelle organizzazioni aziendali delle imprese clienti una cultura fondata sul rispetto reciproco e sull' uguaglianza sociale, con particolare attenzione alla parità di genere ed al consolidamento del senso di appartenenza, assicurando la libertà di esprimere il proprio pensiero e opinione, senza il timore di condotte ritorsive o discriminatorie e promuovendo i valori di diversità, equità e inclusione;
- g.** valorizzare il settore della formazione avvicinando i giovani all' apprendimento digitale; promuovere la formazione di nuove professionalità e l'aggiornamento continuo delle competenze, con percorsi formativi coerenti con la domanda di competenze della società nel suo insieme;
- h.** collaborare in sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e/o associazioni il cui scopo sia socialmente utile e rilevante nell'ambito culturale, sociale, sportivo, del lavoro, dello studio e della ricerca, dell' assistenza sanitaria, ambientale e dell' assistenza sociale, in linea con il bene sociale nella sua più ampia accezione nonché allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al suo sviluppo, amplificare l'impatto positivo del suo operato e organizzare e diffondere una cultura inclusiva, attraverso metodologie di approccio innovativo, con campagne di comunicazione e collaborazioni commerciali.